

PIERRE GUMILAR

Responsable Marketing Digital | De la stratégie à l'exécution

Je conçois et pilote des projets alliant clarté, efficacité et sens du résultat. À l'intersection de la stratégie, des outils et du contenu, j'aime transformer les idées en expériences engageantes. Curieux et structuré, j'avance avec un objectif clair : créer de l'impact, à la fois pour l'utilisateur et pour l'entreprise.

pierregumilar@gmail.com · 06 51 61 12 17

Expériences

01 | E-Commerce Content Manager

Lindt & Sprüngli, Paris – 2.5 ans (Actuel)

Pilotage omnicanal & Création d'expériences digitales

- Supervisé la production de **+7 000 assets créatifs**, en intégrant la direction artistique, la photographie haute résolution et les rendus 3D.
- Généré +180% de trafic organique** via la stratégie SEO et l'optimisation e-commerce.
- Augmenté de +1000%** la qualité et la quantité des données PIM.
- Coordonné des projets transverses complexes en collaboration avec les agences, développeurs et équipes internes.
- Analysé les performances et produit des reportings avancés (GA4, Search Console, Excel).

Compétences : Stratégie omnicanale - Direction Artistique - SEO - Data Management - UX/UI

02 | Consulting & Projets Indépendants

Multiples secteurs & Direction de projet communautaire – Depuis 2022

Design d'interfaces & Stratégie de croissance

- Déployé une stratégie de croissance social media : **passage de 8k à 115k** followers en 3 mois pour un projet à large dimension communautaire.
- Piloté des campagnes d'acquisition 'paid' B2B (Google Ads) : **CTR moyen de +7%** et **baisse du CPC à 0,45€**.
- Audité et refondu intégralement un site WordPress (HTML, CSS, JS), **générant +300% de trafic**.
- Piloté la conception UI/UX et le développement (Figma, Webstudio) d'interfaces web premium et interactives.

Compétences : UX/UI Design - Développement Web - SEO - Performance marketing

03 | Assistant Marketing digital

Lindt & Sprüngli, Paris – 6 mois (2022)

- Optimisation e-commerce & création de contenu – **+300% ventes & +200% trafic**
- Gestion des réseaux sociaux & analyse des performances

Compétences : E-Commerce - CRM - Création de contenu - Analyse

04 | Assistant SEO Manager

Nutri & co, Aix-en-Provence – 4 mois (2020)

- SEO & Netlinking – Optimisation du référencement et création de contenu
- Développement d'un programme d'affiliation

Compétences : SEO - Netlinking - Rédaction web - Affiliation

05 | Assistant Marketing opérationnel

EXKI, Bruxelles – 4 mois (2020)

- Lancement de campagnes marketing & gestion de projets
- Déploiement d'opérations commerciales en restaurant

Compétences : Marketing opérationnel - Gestion de projet - Créativité

Data & SEO

Analytics

GA4, Looker Studio, Excel

SEO

Semrush, Google Search Console

Création & UX/UI

Design

Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom

Vidéo

DaVinci Resolve

UX

Clarity

GenAI

Outils

Gemini, ChatGPT, Copilot

Intervention

Animation d'une conférence d'1h

E-commerce

CMS & Builders

WordPress, Webflow, Webstudio

E-commerce & PIM

Magento, Salsify

Langues

Anglais : Niveau courant (C1) (TOEIC : 940/990) - Présentations & réunions en contexte international

Formations

MSc Marketing & Services Management (2019 - 2022)

IAE Aix - School of Management

DUETI Business (2018 - 2019)

University of the West of Scotland

Intérêts

Photographie

Création de contenu

Sports d'endurance

(Iron Man 70.3, Marathons, Trails)

Développement de la persévérance & gestion du stress